

Limelight

Actions de Leadership et de Rupture HSEQ



050 | 17 oct. 2024

Enquête de Satisfaction de la Communication Interne

Qui se souvient encore de la dernière enquête de satisfaction de la communication interne ? Certainement pas beaucoup parmi ceux qui étaient là. Pas surprenant car entre 2010 et 2024, dix longues années se sont écoulées, pendant lesquelles beaucoup de choses se sont également passées. Le changement dans l'actionnariat, la fusion de Socatral et d'Alucam, l'évolution de l'organisation de l'entreprise et le renouvellement continu des effectifs ne nous ont pas laissé indemnes ! Que sont devenus et quelle perception avons-nous aujourd'hui de nos pratiques, nos rituels et nos outils de communication interne ? Limelight nous éclaire sur le pourquoi, le comment et le quand de l'enquête qui nous permettra d'une part de faire un point sans complaisance de la situation à date et d'autre part, de définir des axes de progrès durable en matière de communication interne.

Objectifs spécifiques

Au-delà de mesurer la satisfaction globale des employés, cette enquête a pour principaux objectifs :

- De mesurer la disponibilité et l'accessibilité de l'information (production, collecte, mise à disposition)
- De jauger la contribution de la communication interne dans l'appropriation des objectifs/finalités; la favorisation de la cohésion et la facilitation du travail d'équipe;...
- De déterminer l'efficacité des outils de communication (Le contenu e la communication, clarté et pertinence des messages).

Cible participation

La cible de la participation à l'enquête de satisfaction de 2024 tient compte des ressources (matérielles et immatérielles) disponibles et la garantie d'un niveau de représentativité requis.

L'échantillon retenu porte sur deux groupes à savoir : Agents ALUCAM et INTERIMAIRE. 75% des effectifs de ces deux groupes seront consultés par niveaux (opérateur; agent de maîtrise; cadre; chef de service/

surintendant; sous-directeur et directeur) selon le découpage suivant (source SRH) : Direction Générale (DG); Direction Usine (DUS); Direction des Ressources Humaines (DRH); Direction Financière (DFI); Comptabilité (COMPTA); Direction Flux d'Affaires (Commercial); Centre scolaire (CSA); Santé Sécurité Environnement Qualité (HSEQ) ; Logistique (LOG); Achats (ACH); Centre de Coulée (CDC); Ressources Humaines (SRH); Technologies & Innovations Industrielles (TII); Laminage (LAM); Electrodes (ELD); Electrolyse (ELY)

Contenu

Afin de recueillir le maximum d'informations et/ou données pertinentes relatif aux objectifs visés, l'enquête se fera à l'aide d'un questionnaire organisé en quatre parties comme suit:

- Identification** : secteur/catégorie/statut
- Diagnostic** : Efficacité de la communication interne : Appropriation des finalités/favorisation de la cohésion/facilitation du travail d'équipe)
- Outils** de communication interne
- Contenu** des communications internes



Du 1^{er} au 21 Novembre 2024

Mesure du niveau de satisfaction...

L'échelle de Likert à sept (7) options de réponse différentes liées à des niveaux de satisfaction suffisamment distinctes (nuancés) est proposé :

- Tout à fait d'accord
- D'accord
- Plutôt d'accord
- Neutre
- Plutôt pas d'accord
- Pas d'accord
- Pas du tout d'accord

Ceci permet aux personnes interrogées de répondre sans se tromper.

Mode de participation

Les participants pourront apporter leur réponses :

- Sur le questionnaire « papier » qui sera distribué aux participants, ou
- Sur le questionnaire « électronique » par Outlook ●



Visualisez le Questionnaire dans commun usine au lien >> \\cmedafile1\Commun Usine\Enquête de Satisfaction Com Interne 2024